

**Изучение общественного мнения, направленное на выявление степени использования Интернет–брошюры «Бюджет для граждан по проекту закона «Об областном бюджете на 2016 год»**

Общественным советом при министерстве финансов Оренбургской области проводился опрос мнения населения, целью которого явилось изучение степени использования Интернет–брошюры «Бюджет для граждан по проекту закона «Об областном бюджете на 2016 год».

Исследование проведено среди 338 респондентов, являющихся студентами двух ведущих высших учебных заведений области – Оренбургского государственного университета и Оренбургского государственного аграрного университета. Опрос включил в себя 6 вопросов:

*1. Как Вы используете информацию, опубликованную в Интернет–брошюре «Бюджет для граждан»?*

Таблица 1

Вариант ответа	Количество ответов	
	всего	в процентах от общего числа респондентов
1	2	3
1. Использую исключительно в личных целях (для получения ответов на свои вопросы)	8	2,36 %*
2. Использую в учебных целях (курсовые, дипломные работы, рефераты)	36	10,65 %*
3. Не использую Интернет–брошюру	298	88,17 %

\*четверо респондентов выбрали сразу два первых варианта ответа

*2. Каково Ваше отношение к теоретическому блоку информации, представленному в Интернет–брошюре «Бюджет для граждан»?*

Таблица 2

Вариант ответа	Количество ответов	
	всего	в процентах к общему числу респондентов, использующих Интернет–брошюру
1	2	3
1. Необходимо расширение и дополнение имеющейся информации	14	35,00 %
2. Необходимо сокращения объема представленной информации	2	5,00 %
3. Теоретический блок не требует доработки	24	60,00 %
4. Необходимость в теоретическом блоке отсутствует (требуется его исключение или замена на глоссарий)	0	0,00 %

3. Устраивает ли Вас формат предоставления «Бюджета для граждан»?

Таблица 3

Вариант ответа	Количество ответов	
	всего	в процентах к общему числу респондентов, использующих Интернет-брошюру
1	2	3
1. да, полностью устраивает	30	75,00 %
2. да, но требует изменений	10	25,00 %
3. нет, не устраивает	0	0,00 %

4. Какую информацию Вы хотели бы видеть в «Бюджете для граждан»?

– хотелось бы видеть более подробную информацию о реализации государственных программ (единственное, что мне было интересно почитать, чем же занимается государство);

– хотелось бы увидеть информацию о работе с обращениями граждан;

– хотелось бы узнать о состоянии бюджета по сравнению с другими регионами;

– хотела бы видеть динамику доходов, расходов по основным направлениям на графике как минимум за 5–7 лет;

– предоставленной информации более чем достаточно;

– хотелось бы увидеть результаты по финансируемым из бюджета государственным программам прошлого периода.

5. Устраивает ли Вас формат предоставления «Бюджета для граждан»?

Не получено ни одного ответа. Можно предположить, что формат брошюры устраивает всех опрошенных, либо это не настолько важно для них.

6. Какие разделы «Бюджета для граждан» на Ваш взгляд требуют доработки?

– все разделы стоит дополнить таблицами и графиками, для наглядности. Следует добавить больше пояснений о принятии тех или иных решений;

– расходы бюджета дополнить целевыми группами (пенсионеры, студенты, молодые семьи и т.д.) с привязкой к ним государственных программ, реализуемых в текущем периоде, тем самым определив права граждан (или их возможности) финансируемые из бюджета в данном году.

### Выводы по результатам исследования

- Приблизительно каждый десятый респондент (11,38 %) использует в личных или учебных целях Интернет–брошюру «Бюджет для граждан». Однако стоит учесть, что опрошенные граждане в своем большинстве являются студентами экономических специальностей, освоение учебных программ которыми предполагает работу с бюджетными данными. Студенты неэкономических специальностей и другие граждане в значительно меньшей мере осведомлены о существовании «Бюджета для граждан».

- Более половины опрошенных (60,00 %), использующих «Бюджет для граждан», высказались за оставление теоретического блока брошюры без изменений. Чуть больше трети респондентов (35,00 %) проголосовало за расширение имеющегося объема теоретической информации.

- Формат представления «Бюджета для граждан» устраивает большинство респондентов (75,00 %). Это говорит о том, что брошюра не требует значительных изменений и удобна для большинства опрошенных.

- Малое количество ответов на «свободные» вопросы вместе с низким процентом использования Интернет–брошюры говорит о слабой заинтересованности в получении информации о бюджете. Большинство респондентов предпочло воздержаться от ответа на «свободные» вопросы, либо указать на достаточность информации и отсутствие необходимости ее доработки.

Интернет–брошюра «Бюджет для граждан» является современным, удобным и информативным источником данных о бюджете Оренбургской области. Обеспечение осведомленности населения о существовании «Бюджета для граждан» позволит в значительной мере повысить бюджетную грамотность населения.